

Comité d'organisation

Emmanuel Deonna, Nicolas Rey,  
Cherif Abdellfatah, Bruno Mottini,  
Christian Hänggi

Symposium

# « Pratiques publicitaires et consommation durable »

26 juin 2025  
15h30–21h30

Salle du Môle  
Rue du Môle 22  
1201 Genève

Le symposium « Pratiques publicitaires et consommation durable » a pour objectif de donner de la visibilité aux travaux et aux actions des expert-e-s engagés en faveur de la consommation durable à Genève, en Suisse et en Europe. Il entend encourager la collaboration entre les groupes et organisations concernés par la publicité, les pratiques de consommation durable, contribuer au renforcement de leurs capacités et au partage entre eux des bonnes pratiques et des connaissances.

## 15h30 Mots de bienvenue

Introduction des organisateurs

Mots de bienvenue par **Julie Schnydrig Kettenacker**, Cheffe du service  
Agenda 21 - Ville durable de la Ville de Genève

## 15h45–16h45 Table ronde 1

### Advertising, Public Space, and Its Role for a Sustainable Future

The desire to drastically reduce commercial outdoor advertising has gained momentum across Europe in recent years. Amsterdam and The Hague have led the way by passing strict rules related to advertising of fossil-fuel-intensive products and services. Numerous groups and associations in Switzerland and Europe are going even further, calling for a reduction of all corporate or commercial advertising in public space. This panel with international activists addresses questions revolving around the democratization of public space and its role in transitioning to a less energy- and CO2-intensive future.

**Femke Slegers** Founder of Reclame Fossilvrij  
and Social Tipping Point Coalitie, Netherlands  
**Mathilde Dupré** Présidente de l'association Communication  
et démocratie, codirectrice de l'Institut Veblen, France  
**Paul Simmler** Activist, Hamburg Werbefrei, Germany

Moderation: **Christian Hänggi** President of IG Plakat | Raum | Gesellschaft, Zurich  
Languages : English/French

## 17h–18h Table ronde 2

### Contenus d'une politique d'affichage durable: défis et enjeux

Tandis qu'une vingtaine de communes suisses discutent activement de la suppression de l'affichage commercial et de la revalorisation des autres formes d'affichage (culturel, événementiel, etc), seule une poignée d'entre elles se sont déjà confrontées à la mise en œuvre d'une telle politique. Concrètement, quelles sont les étapes menant au retrait effectif des panneaux – y compris sur le domaine privé? Comment pérenniser la gestion de l'affichage non-commercial? Retour d'expériences et réflexions.

**Gabriela Kämpf** Membre de Décroissance-Alternatives,  
Municipale de la durabilité, Vevey  
**Damien Bonfanti** Conseiller administratif, Ville de Lancy  
**Romain Pilloud** Député au Grand Conseil & Président,  
Parti socialiste vaudois

Modération: **Nicolas Rey** Sortir de la Pub

## 18h–19h Atelier

### Publicité, communication, culture et durabilité

Ouvert à toutes et tous, cet atelier participatif abordera les défis associés à la publicité commerciale dans différents domaines: communication, éducation, culture, santé publique... Le format « World Café » nous permettra d'échanger et de bénéficier des expériences de tous les participant-e-s.

Comment développer des moyens et supports de communication durable?  
Comment enseigner le décryptage de la publicité commerciale dès le plus jeune âge?  
Pouvons-nous ancrer les bonnes pratiques publicitaires au cœur des préoccupations environnementales et sociales? Comment les milieux professionnels et militants peuvent-ils s'en emparer?

Animé par **Cherif Abdellfatah** Ancien fonctionnaire international,  
**Bruno Mottini** Agence EcoVisuel, **Vincent Zeder** AGISSONS! Genève

## 19h–19h45 Apéritif dînatoire

## 20h–21h30 Panel conclusif

### Publicité, espace public et choix éclairé des citoyen·n·es

Comment définir et promouvoir les « bonnes pratiques publicitaires » et la « consommation durable »? Comment favoriser grâce à elles un développement économique et social sain et durable? Ce panel contradictoire a pour ambition de dépasser les clivages habituels et d'enrichir la délibération citoyenne sur ces thèmes clés pour l'avenir des démocraties.

**Samia Hurst** Directrice de l'Institut Ethique, Histoire,  
Humanités (IEH2) et du Département de Santé et Médecine  
Communautaire, Faculté de médecine, Genève  
**Gregory Chollet** Cofondateur de l'entreprise Loyco et membre  
du comité d'APRÈS: Le réseau de l'économie sociale et solidaire  
**Mario Marchesini** Adjoint, Promotion et soutien à l'économie,  
Chambre de commerce et d'industrie, Genève  
**Laure Violet** Directrice, Goldbach Neo, Suisse romande et Tessin

Modération: **René Longet** expert en développement durable

Entrée libre, sans inscription  
Contact et infos supplémentaires:  
[sortir-de-la-pub.ch/symposium](http://sortir-de-la-pub.ch/symposium)