

Il importe à la rédaction de *Moins!* de donner la parole à des voix dissidentes, d'aborder des sujets qui fâchent, de proposer des témoignages du terrain, afin de révéler l'existence de pistes alternatives et devenir un lieu de réflexion (et d'action!) pour construire une façon de vivre ensemble plus égalitaire et solidaire. Afin de répondre à cet objectif, nous proposons, dans chaque numéro, une carte blanche à un (ou des) collectif(s) romand(s) en lutte aujourd'hui.

# Libérons nos rues de la publicité commerciale

La Ville de Genève votera sur le règlement relatif à la mise en œuvre de l'initiative populaire municipale IN 6 «Genève zéro pub – libérons nos rues de la publicité commerciale!» le 12 mars prochain.

## Le temps politique en Suisse est long

Souvenons-nous, en janvier 2017, à la suite du changement de concessionnaire pour l'affichage publicitaire, fleurissait à Genève un grand nombre de panneaux blancs, vierges de toute affiche. Très vite, la population se les appropriait par une expression citoyenne joyeuse et artistique.

S'en est suivi le lancement d'une initiative par des organisations de la société civile, dans le cadre des vendredis de la transition. Un long processus semé de contretemps juridiques qui nous a menés jusqu'au Tribunal fédéral! Dans son arrêt du 25 mars 2021, celui-ci confirme la légitimité de l'initiative visant à «soustraire la population à une exposition non désirée à la publicité ainsi qu'à lutter contre la surconsommation et ce qu'elle induit, comme l'obsolescence programmée et le surendettement».

Genève sera la première ville au monde à voter sur la place de la publicité commerciale dans l'espace public. Voter OUI à *Zéro pub*, c'est refuser les impacts écologiques et sociaux néfastes de la pub, pour faire de Genève une ville pionnière de la transition, tant les coûts sociaux et environnementaux de la pub sont élevés.

Le comité *Oui à Zéro Pub* a lancé sa campagne lors de la journée mondiale sans achats, le samedi 26 novembre 2022. Deux tables rondes<sup>1</sup> ont éclairé ce festival, avec pour thème:

- les étapes ayant mené au règlement de mise en œuvre de l'initiative et la publicité comme enjeu pour l'écosystème urbain;
- les principales avancées sur le terrain, en Suisse et à l'international.

Entre ces deux débats, des artistes ont magnifiquement illustré les affiches «blanches» de la campagne «*Oui à Zéro Pub*».

Nous voulons faire bénéficier l'ensemble des habitant-es de la Ville de Genève de la paix visuelle, présente à ce jour uniquement dans les rues de la Vieille Ville et autour de la rade, déjà libérées de l'affichage commercial.

Nous voulons un espace public plus fluide, moins sexiste, plus convivial, qui rend leur temps d'attention aux riverain-es et aux passant-es.

Nous visons aussi la défense des commerces locaux, qui ne peuvent pas rivaliser avec les moyens financiers des grandes enseignes jouissant d'un quasi-monopole sur la publicité par voie d'affichage.

Enfin, nous souhaitons offrir plus de visibilité à la culture, aux arts, aux activités éducatives et associatives, aux événements locaux et à l'expression citoyenne.



## Ailleurs en Suisse romande, la volonté de se défaire de l'affichage publicitaire fait aussi son chemin

De nombreux élu-es empoignent le sujet et inscrivent la suppression de l'affichage commercial au programme de leur parti – c'est le cas du PS à Prilly, et de Décroissance Alternatives (da.) à Vevey. Les possibilités de succès sont grandes, car les partis qui portent cette volonté ont un rapport de force favorable dans un grand nombre de villes – et c'est bien là qu'il faut agir, dans les villes, où se concentre la publicité. A Yverdon et Lausanne, des postulats demandant l'interdiction de l'affichage commercial ont été déposés, et de tels projets peuvent avancer bien plus rapidement que s'ils prenaient la voie de l'initiative populaire. Citons encore Vernier, 33'000 habitants, qui votera aussi sur l'interdiction de l'affichage commercial.

Dans cet élan, les élu-es communal-aux sont parfois confronté-es à des questions techniques complexes et une bonne connaissance du sujet est nécessaire pour contrer des arguments fallacieux, que ce soit le prétendu impact délétère pour les PME ou le risque de voir la publicité se reporter vers le domaine privé. Ainsi, l'échange d'expérience est essentiel pour permettre à des projets d'essaimer dans chaque ville romande. C'est avec cette conviction qu'a été créé le groupe de coordination *Sortir de la Pub*, fin 2021. Au travers d'une *newsletter*, de rencontres et de conseils rapprochés, il aide les élu-es communal-aux à aller de l'avant. Le site web *sortir-de-la-pub.ch* propose également une carte de tous les projets menés à l'échelon communal.

A de nombreuses reprises, des élu-es local-aux ont dit que les actions citoyennes contre l'invasion publicitaire jouaient un rôle important dans les débats qui se tiennent au sein des partis et des conseils communaux. Par les différents moyens d'action utilisés ces dernières années, les collectifs de lutte contre l'invasion publicitaire ont réussi à créer le débat. Aujourd'hui leurs actions doivent se poursuivre pour inciter les communes à mener ce débat à son terme.

Ces prochains mois, vous pouvez donc contribuer à la lutte contre l'affichage publicitaire de bien des façons:

- en soutenant le comité de l'initiative *Genève Zéro Pub* et en participant à sa campagne;
- en rejoignant le groupe de coordination *Sortir de la Pub* ou en incitant vos élu-es à s'emparer du sujet;
- en prêtant main forte aux différents collectifs engagés dans cette lutte.

Lucas Luisoni pour le ROC-GE  
et Nicolas Rey pour Sortir de la pub



<sup>1</sup> Ces tables rondes peuvent être visionnées en ligne sur [www.ouizeropub.ch](http://www.ouizeropub.ch)

Oui à Zéro Pub (Genève): [ouizeropub@gmail.com](mailto:ouizeropub@gmail.com)  
Sortir de la Pub: [info@sortir-de-la-pub.ch](mailto:info@sortir-de-la-pub.ch)